

Alerte transaction

**CB Richard Ellis Hotels France a vendu
l'hôtel Days Inn Aulnay à B&B Hôtels et ANF**

1^{er} juillet 2008

CBRE Hôtels France a vendu à la chaîne hôtelière B&B Hôtels le fonds de l'hôtel Days Inn d'Aulnay Sous Bois, et ses murs à ANF, déjà propriétaire des murs de 159 hôtels B&B.

Cette acquisition, quelques mois avant l'ouverture d'un hôtel à Saint-Denis Pleyel (prévue au printemps 2009), permet au groupe B&B Hôtels de poursuivre son développement en région parisienne, et plus particulièrement en Seine Saint-Denis, où des hôtels B&B sont déjà implantés à Roissy, Villepinte, Saint-Witz et Goussainville.

Pour cette transaction, CBRE Hôtels a été mandaté en exclusivité par IH Group. B&B Hôtels a été séduit par l'offre de CBRE notamment parce que le Days Inn d'Aulnay Sous Bois, déjà équipé pour proposer du Wi-Fi gratuit et illimité à sa clientèle, dispose de 113 chambres entièrement rénovées, dont le bois et le design s'adaptent parfaitement au Nouveau Concept B&B Hôtels.

ANF, convaincue du potentiel de croissance de la zone dans laquelle se situe l'établissement, s'est quant à elle portée acquéreur des murs, dans la logique de l'accord de partenariat signé avec la chaîne B&B fin 2007.



Le B&B d'Aulnay sous Bois se situe en effet à proximité directe du Parc des Expositions de Villepinte, à 7 km du Parc des Expositions du Bourget, à 7 km de Roissy, et à une vingtaine de kilomètres seulement de Paris. Cette situation lui permet non seulement de compter des exposants, commerciaux et visiteurs de salon parmi sa clientèle, mais également des groupes de touristes à destination de la capitale.

Dans un environnement financier complexe, CBRE Hôtels démontre à nouveau par cette vente sa capacité à mener à bien une transaction particulière et confirme son rôle de leader sur le marché international de conseil en immobilier hôtelier.

A propos de CB Richard Ellis Hotels

CB Richard Ellis Hotels France a développé une connaissance approfondie de l'industrie hôtelière sous tous ses aspects : transaction, évaluation, conseil à l'investissement, assistance à la négociation de contrats opérationnels, etc.

L'industrie hôtelière connaît un essor considérable sur tous les continents. CB Richard Ellis a accompagné ce mouvement en développant un département Hôtels, aujourd'hui présent partout dans le monde et leader sur son secteur. CB Richard Ellis Hotels regroupe, au sein d'une structure dédiée, plus de 150 collaborateurs spécialisés ayant participé à la plupart des transactions les plus significatives sur le plan international.

En 2007, les actifs vendus et expertisés par CBRE Hotels à travers le monde, excédaient 15 milliard €.

En région EMEA, la valeur des actifs vendus par CBRE Hôtels EMEA dépassait 5.5 milliard € soit 35% de part de marché. En 2007, nous avons vendus et expertisé plus de 410 actifs sur la région EMEA.

A propos de CB Richard Ellis

CB Richard Ellis Group, Inc. (NYSE : CBG) est une société Fortune 500 (liste des 500 plus grandes entreprises américaines) et S&P 500 (indice boursier des 500 plus grandes entreprises américaines) dont le siège est situé à Los Angeles. Elle est la plus grande société de services immobiliers au monde (en termes de chiffre d'affaires 2007). Le groupe compte près de 29 000 employés répartis sur plus de 300 bureaux internationaux (hors filiales) et propose ses services aux propriétaires, investisseurs et utilisateurs du monde entier. CB Richard Ellis offre des services de conseil stratégique et d'exécution en vente et leasing, immobilier corporate, gestion de patrimoine, de projets et d'installations, crédit hypothécaire, expertise, assistance à maîtrise d'ouvrage, gestion d'investissement, recherche et consulting. CB Richard Ellis est la seule société de services immobiliers commerciaux à figurer dans la liste des 50 meilleures entreprises de sa catégorie publiée par *BusinessWeek*. L'entreprise figure également dans la liste publiée par *Fortune* des 100 entreprises dont la croissance est la plus rapide.



CB Richard Ellis est lauréat d'Or du « Best Workplaces France 2008 », Palmarès du « Great Place to Work® Institute » qui récompense les 30 meilleures entreprises où il fait bon travailler.

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur www.cbre.fr

A propos du Groupe « B&B Hôtels » :

Détenue majoritairement par la société d'investissement Eurazeo, B&B Hôtels est la première chaîne indépendante d'hôtellerie économique en France, avec 192 hôtels en France et en Allemagne.

Les hôtels B&B accueillent une clientèle d'affaires ou d'agrément, en lui proposant un confort et des services de qualité à un prix modéré. Le déploiement du nouveau concept « d'hôtellerie à prix d'ami » a été récompensé d'un Hospitality Award dans la catégorie « meilleur concept innovant en hébergement » en 2006, et d'un Janus du Commerce par l'Institut français du Design, en 2007.

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur www.hotelbb.com

Contacts presse :

Wellcom : 01 46 34 60 60



B&B Hotels

Esthel Joubert – Gaillard

Sylvia Dantoni et Erica Leclercq Van Ossel

eig@wellcom.fr – sd@wellcom.fr – elvo@wellcom.fr



CB Richard Ellis

Marine Lietar et Stéphanie Piere

mli@wellcom.fr - sp@wellcom.fr

A propos d'ANF

ANF, acteur important des centres-villes de Lyon et Marseille, est une société foncière de statut SIIC de premier plan, orientée sur l'immobilier locatif résidentiel et tertiaire.

Cotée sur le compartiment A (Large Cap) du marché Euronext Paris, ANF est une société du groupe Eurazeo (62,8%).

Contact Presse - ANF : Grégoire LUCAS

Tél : +33 1 53 70 74 94

E-mail : glucas@image7.fr

Contact Investisseurs et Analystes – ANF : Jean-Annet de SAINT RAPT

Tél : +33 1 44 15 01 11

E-mail : jadesaintrapt@anf-immobilier.com